

Daniel Häni
Bleierstrasse 5
CH-8942 Oberrieden
Schweiz

Technische Angaben zum Buch

- 240 × 320 mm (Hochformat)
- ca. 204 Seiten
- rund 160 grosszügige Illustrationen
- Hardcover, Fadenheftung
- ISBN 978-3-906118-51-2
- Preis CHF 79.–, € 73.–

Autor und Initiant

Daniel Häni

Herstellung und Vertrieb

Mengis Druck und Verlag AG, Visp
Rotten Verlags AG, Visp

Erscheinungsdatum

Mai 2017

BESTELLUNG

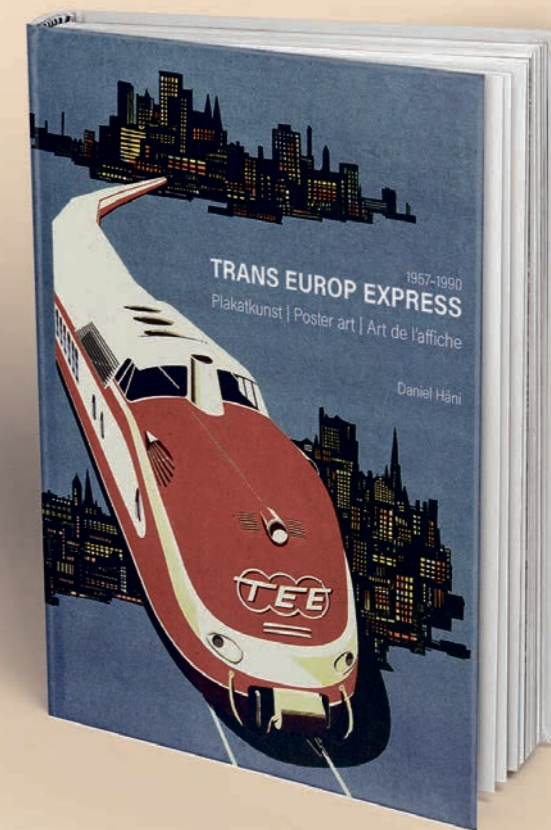


1957–1990

TRANS EUROP EXPRESS

Plakatkunst | Poster art | Art de l'affiche

Daniel Häni

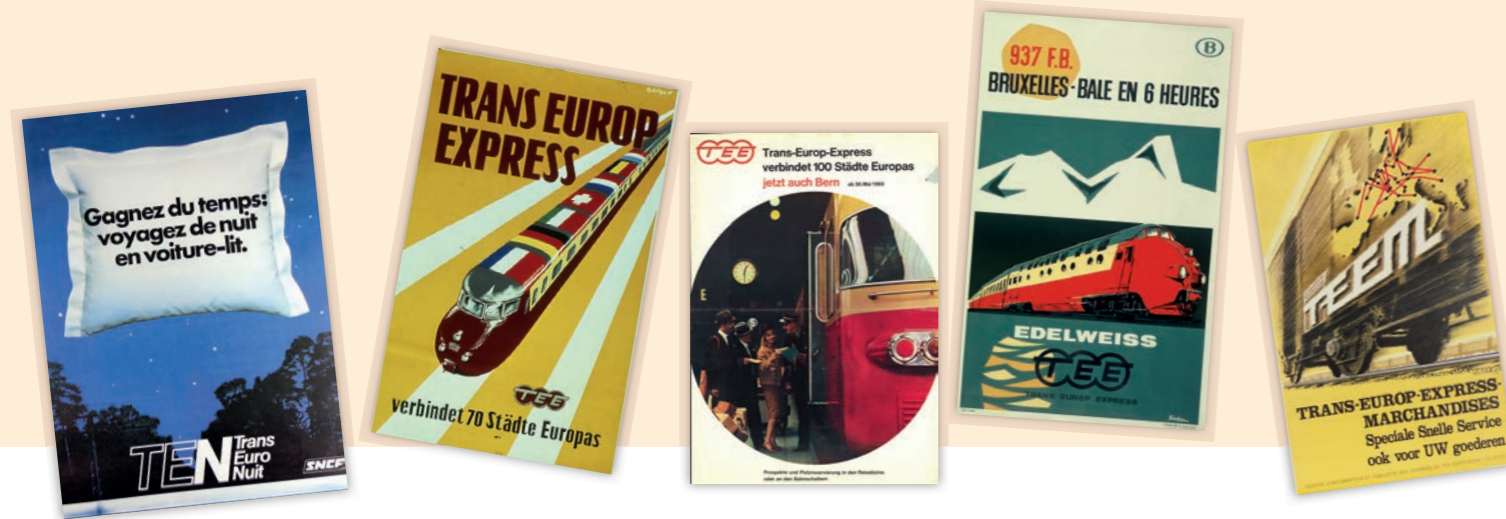


Die Geschichte des Trans Europ Express (TEE) ist eine Erfolgsstory der staatlichen Eisenbahngesellschaften in der Nachkriegszeit und entstand in der Zeit des Wirtschaftswunders (1950–1970). Vieles zum Konzept und des Betriebs der TEE-Züge ist bereits in zahlreichen Büchern beschrieben. Das vorliegende Werk soll das Bestehende ergänzen. Es wird erstmalig und ausschliesslich die Plakat-Werbung der TEE-Verbindungen der beteiligten Staatsbahnen aus Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, den Niederlanden und der Schweiz vorgestellt.

Im Buch wird die Plakatkunst in der Reisewerbung für den hochwertigen grenzüberschreitenden Personenverkehr dargestellt. Daraus wird sichtbar, was die Faszination der TEE-Ära mit dem vielseitigen Spektrum der am Konzept teilnehmenden Bahnen ausmacht. Ergänzt wird die Betrachtung mit Werbung für Bahn-Angebote der Schlafwagenverbindungen im TEN-Pool und dem Internationalen Güterverkehr TEEM. Diese drei Kategorien wurden während rund 30 Jahren über ganz Europa mit kunstvollen Plakaten beworben.

Aus dem Inhalt

- Vorwort (Benedikt Weibel)
 - Entwicklung der Plakatgeschichte (Bettina Richter)
 - Geschichte des TEE (Daniel Häni)
 - Staatsbahnen im europolitischen Kontext (Sebastian Ramspeck)
 - TEE Logos
 - Plakate Trans Europ Express (TEE)
 - Plakate Trans Euro Nacht (TEN)
 - Plakate Trans Europ Express Marchandises (TEEM)
-
- Plakat-Abbildungen
 - ca. 160 Illustrationen von 9 Bahngesellschaften
 - viele Detailinformationen
 - strukturierte Gliederung
 - Biographien der Künstler
-
- Sprachen: Deutsch, Englisch und Französisch



Ich bestelle _____ Exemplare des Buches

1957–1990

TRANS EURO EXPRESS Plakatkunst | Poster art | Art de l'affiche

Zum Preis für die Schweiz von CHF 79.–

(inkl. MwSt., exkl. Versandkosten)

Zum Preis für Europa € 73.– (exkl. Versandkosten)

Name _____

Vorname _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Land _____

E-Mail _____

Datum _____

Unterschrift _____

Antwortkarte abtrennen und an Autor Daniel Häni schicken.
Bestellen können Sie auch via E-Mail daniel.haeni@bluewin.ch.